

Рынок труда-2020: за кем будут гоняться рекрутеры в РФ?

Издание: Executive.ru, 13 ноября 2019 г.

Спикер: Ольга Лобач, директор по персоналу компании «Информзащита»



Среди трендов эксперты называют гибридные карьеры и конкуренцию российских работодателей с зарубежными компаниями. Публикуем прогнозы рекрутеров и представителей бизнеса.

Рекрутинговые агентства ежегодно публикуют прогнозы, которые не всегда сбываются. Самым верным нам показалось совместить прогнозы хантеров с прогнозами представителей бизнеса, который и будет формировать рынок труда. **Executive.ru** опросил ряд экспертов, вот какие перспективы они рисуют для карьеры на российском рынке.

Среди новых направлений, которые получили толчок к развитию в 2015 году, я бы хотел отметить безопасность приложений (Application Security). Помимо общеотраслевых, мы развивали нашу экспертизу по нишевым решениям для отдельных секторов экономики, например, системам **Executive.ru** опросил ряд экспертов, вот какие перспективы они рисуют для карьеры на российском рынке.



Сохранятся существующие тренды

Максим Часовиков, ведущий специалист НОЦ компетенций в области цифровой экономики, МГУ имени Ломоносова, эксперт Executive.ru

В следующем году большого изменения не будет. Скорее, сохранятся существующие тренды. Но [изменяются требования к компетенциям](#). Скорее всего, будет востребован навык создания на основе прорывных технологий – это прежде всего область Computer Science, робототехника, – и создание

продуктов, которые могут эффективно удовлетворить потребности потребителей, как конечных, так и корпоративных.

Все большее значение будет приобретать навык нетворкинга – наработки и поддержки профессиональных и личностных неформальных связей, как в онлайн, так и в реальной жизни. Будет нарастать потребность в поддержке и быстрой адаптации личности в изменяемых внешних условиях. Эти компетенции будут повышать востребованность профессионалов. Также в будущем будет увеличиваться роль и отдельных профессий. Среди них:

1. Дата-аналитики.
2. Владельцы продуктов.
3. Специалисты по оказанию помощи в адаптации к новой реальности.
4. Маркетологи в части вывода новых продуктов и исследования рынков.
5. [Специалисты в области разработки биотехнологий](#) и сельского хозяйства.



Цифра цифрой, а руками тоже надо работать

Елена Беляева, директор по организационному развитию и маркетингу, Grundfos, эксперт Executive.ru

В 2020 году все актуальные тенденции на рынке труда сохранятся. Во-первых, нужны будут IT-специалисты всех направлений и уровней: от программистов до CIO, способных выстроить IT-функцию. Во-вторых, специалисты по цифровым продуктам и решениям. Позиция Head of Digital Transformation уже мелькает в вакансиях чаще, чем остальные позиции топ-уровня. Будут востребованы digital-маркетологи, специалисты по онлайн-обучению... В-третьих, набирает обороты поиск аналитиков, экспертов по big data и разного рода аналитическим инструментам. Но цифра цифрой, а руками тоже кому-то надо работать, поэтому нехватка представителей рабочих специальностей есть и будет. Найти хорошего электрика, сантехника, краснодеревщика или сборщика со знанием механики не так просто.



Есть понимание, что на удаленщиках можно сэкономить

Полина Галинская, контент-маркетолог, биржа фриланса fl.ru

Тренд на профессии в сфере IT и digital набирает обороты. Мы проанализировали данные нашей биржи и выяснили следующее: топ-3 профессий, которые востребованы в категории «фрилансеры» и «вакансии» (поиск удаленных сотрудников, но с возможностью трудоустройства в штат) – разработчики сайтов, программисты и UX-дизайнеры – в этих направлениях наибольшее количество заказов. В день на площадке публикуется 1500 проектов, из них 65% – в этих трех специализациях.

За последний год средний бюджет опубликованных на площадке проектов в разработке сайтов вырос на 33%, в программировании – на 20%, в дизайне – на 10%. Что это может означать? Клиент готов платить и готов привлекать к работе грамотных специалистов любой формы занятости. Для него не сильно приоритетен найм в офис на фултайм, поскольку есть понимание, что на удаленщиках можно сэкономить.

Помимо digital-профессий востребованы копирайтеры и любые специалисты по работе с текстами. Без социальных сетей, лендингов, блог-площадок бизнес не взлетит. Поэтому грамотные контент- и SMM-специалисты в цене. Средняя стоимость опубликованного задания на создание текста или разработку лендинга выросла на 25% по сравнению с 2018 годом. Скорее всего, эти профессии останутся востребованными на рынке труда.



Эксперты в области информационной безопасности – одни из самых востребованных

Ольга Лобач, директор по персоналу, «Информзащита»

Эксперты в области информационной безопасности – одна из самых востребованных профессий на ближайшие годы. По нашей оценке, потребность только лицензиатов ФСТЭК и ФСБ – минимум 11 600

специалистов высшего уровня. Потребность заказчиков средств информационной безопасности (только регулируемых 44-ФЗ и 223-ФЗ) – минимум 66 000 специалистов высшего уровня. И это, не считая многих других коммерческих структур.

Из 0,95 млн студентов 2018 года всех форм обучения по специальностям информационной безопасности выпущено всего 4,5 тысячи (<0,5%) и существенного роста в ближайшие годы не предвидится.

А среди направлений внутри информационной безопасности самыми дефицитными на наш взгляд являются эксперты по консалтингу и аудиту, пентесту и анализу кода, системам мониторинга, машинного обучения, интернету вещей (IoT), архитектуре и проектированию систем информационной безопасности.



На первый план будет выходить креативность, умение решать нестандартные задачи

Константин Антоневиц, руководитель b2b-направления, SkillFactory

Виды деятельности, которые востребованы на рынке труда, возникают на стыке взаимодействия людей и машин. Машинное обучение, компьютерное зрение, нейросети – все эти технологии требуют инженеров и управленцев с новыми компетенциями. Востребованный специалист будущего должен не только обладать конкретными техническими навыками, но и уметь быстро обучаться, критически мыслить и грамотно коммуницировать. На первый план будет выходить креативность, эмоциональный интеллект, умение решать нестандартные задачи. Мы наблюдаем повышенный спрос на специалистов нескольких категорий:

- Высококласные [универсальные data scientists](#) – люди, умеющие решать новые задачи по предсказанию событий в бизнесе, снижающие уровень неопределенности и риски. Они стоят крайне дорого и их мало.

- Ремесленники в data science – появляется все больше готовых алгоритмов, моделей, библиотек. Соответственно, востребованными становятся не только ученые-изобретатели, но и прикладные специалисты более узкого профиля. Их отличие – им не нужно изобретать новые модели, выигрывать соревнования Kaggle, но они хорошо должны владеть прикладными инструментами. Сюда входят и data-аналитики, и специалисты по контролю качества и очистке данных, и data-инженеры по выстраиванию хранилищ и инфраструктуры.
- Менеджеры data-проектов – это не только топ-менеджеры и лидеры цифровой трансформации, такие как chief data officer, но и менеджеры среднего звена. Их роль – руководить проектами по внедрению в бизнес-процессы новых алгоритмов, например, моделей машинного обучения. Это эффективные project- и product-менеджеры, управленцы с сильными коммуникативными навыками. Им важно понимать боли бизнеса, уметь ставить задачи data-сайентистам и аналитикам и управлять процессом согласования и внедрения новых алгоритмов в работу.



Три стратегии подбора специалистов

Генрих Юстус, заместитель директора департамента по работе с персоналом, «Техносерв»

В большинстве случаев можно наблюдать три стратегии подбора специалистов. Часть компаний берут на работу тех, кто «хочет». Это проактивные соискатели, которых сотрудники обучают под реалии компании и рассказывают им, как быть успешными. Бэкграунд таких кандидатов важен, но вторичен. Самое главное – желание и готовность узнавать/использовать новое.

Некоторые компании берут на работу тех, кто «умеет». Это уже сформированные профессионалы, которые с первого рабочего дня погружаются в реальные проекты. В этом случае предпочтение отдается тем, кто уже имеет наработанный успешный опыт и апробированные знания.

Мы набираем тех, кто нам «нужен». Компания занимается реализацией множества разнообразных проектов, поэтому мы обращаем особое внимание на соискателей, которые могли бы помочь действующим сотрудникам в успешном выполнении их работы.

В IT-сфере существуют определенные тренды, а также «хайповые» технологические стеки. Наиболее востребованными будут сотрудники, которые могут внести свой вклад в диджитализацию, автоматизацию, роботизацию и другие инновационные направления. Повышенный интерес также наблюдается в сфере облачных решений и сервисных моделей, поэтому спрос на специалистов со знанием облачных платформ, пониманием и соблюдением SLA будет высок. Но эти факторы не исключают интереса рекрутеров к постоянно востребованным профессиям, таким как: инженеры, архитекторы, пресейлы, аналитики, руководители проектов, линейные руководители и другие.